

## XVIII Konferencja Stowarzyszenia PR i Promocji Uczelni Polskich „PRom” „Marketing uczelni w otoczeniu biznesowym”

Warsztaty dla służb prasowych i promocyjnych

### Patronat honorowy

Minister  
Nauki i Szkolnictwa Wyższego  
prof. dr hab. Barbara Kudrycka



Przewodnicząca KRASP  
Prof. dr hab. Katarzyna  
Chałasińska-Macukow



### Partnerzy Stowarzyszenia



### Partnerzy konferencji



### Biogramy prelegentów



#### Henryk Mruk

jest profesorem zwyczajnym w Katedrze Handlu Międzynarodowego na Wydziale Gospodarki Międzynarodowej Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Zainteresowania badawcze to marketing, badania zachowań konsumentów oraz ekonomia behawioralna i przywództwo. Od 1994 roku swoje zainteresowania badawcze koncentruje także na rynku farmaceutycznym. Opublikował ponad 900 pozycji zwartych i artykułowych. Wypromował ponad 400 magistrów oraz 26 doktorów.



#### Paolo Pomati

Dyrektor Biura Prasowego i Public Relations Uniwersytetu w Pemoncie. Od 2008 roku jest prezydentem European Universities Public Relations & Information Officers Association – stowarzyszenia rzeczników prasowych uniwersytetów europejskich, utworzonego w Brukseli w 1986 roku. Studiował na Uniwersytecie w Cambridge anglistykę i uzyskał dyplom ukończenia studiów public relations na Uniwersytecie w Nowym Jorku. Dziennikarz, nauczyciel akademicki i mistrz ceremonii wielu międzynarodowych wydarzeń.



#### Beata Czechowska-Derkacz

Absolwentka Wydziału Humanistycznego Uniwersytetu Gdańskiego. Doktor nauk humanistycznych w zakresie literaturoznawstwa (praca doktorska dotycząca kreowania wizerunku w mediach). Autorka publikacji o rosnącej roli mediów w komunikacji społecznej. Wcześniej pracowała jako nauczyciel w szkole i redaktor naczelny wydawnictwa edukacyjnego oraz redaktor prowadzący serii książek edukacyjnych. Dziennikarz z wieloletnim doświadczeniem. Od 2003 roku rzecznik prasowy Uniwersytetu Gdańskiego. Nauczyciel akademicki, prowadzący zajęcia z zakresu public relations, polskiego systemu medialnego, źródeł informacji dziennikarskich oraz szkolenia i warsztaty dotyczące PR i pracy rzecznika prasowego.



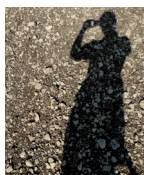
#### Patrycja Kańduła

aplikant adwokacki reprezentujący Kancelarię Wojcieszak, Basiński i Wspólnicy Kancelaria Adwokacka Sp. k.



#### Katarzyna Kuźniar-Żyłka

doktor nauk ekonomicznych, wykładowca makroekonomii, gospodarowania kapitałem ludzkim oraz media-relations, autorka kilkudziesięciu artykułów naukowych, a ponadto dziennikarz radiowy i wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej Radia Wrocław S.A.



#### Magdalena Lorenc

Adiunkt na Wydziale Nauk Politycznych i Dziennikarstwa UAM w Poznaniu, ekspert i organizatorka szkoleń z dziedziny protokołu dyplomatycznego, autorka tekstów publicystycznych poświęconych etykietce.

## Patronat honorowy

Minister  
Nauki i Szkolnictwa Wyższego  
prof. dr hab. Barbara Kudrycka



Przewodnicząca KRASP  
Prof. dr hab. Katarzyna  
Chałasińska-Macukow



## Partnerzy Stowarzyszenia



## Partnerzy konferencji



### Agnieszka Świątkowska

konsultant ds. klientów reprezentujący firmę AGORA S.A. w Warszawie, Oddział w Poznaniu. Odpowiedzialna za współpracę z klientami branży edukacja w zakresie kampanii reklamowych.



### Anna Worosz

Starszy redaktor Oficyny Wydawniczej Politechniki Rzeszowskiej, redaktor „Gazety Politechniki” oraz materiałów informacyjnych i promocyjnych uczelni. Do 2010 roku rzecznik prasowy uczelni oraz współtwórca strategii kreowania wizerunku uczelni, koordynator akcji informacyjno- promocyjnych, targów edukacyjnych oraz imprez uczelnianych. Członek zespołu opracowującego System Identyfikacji Wizualnej PRz.

Pomysłodawca i inicjator szkoleń dla pracowników uczelni z zakresu sposobu prezentacji oraz stoisk wystawienniczych, a także wielu corocznych imprez współorganizowanych, m.in. z Urzędem Miasta Rzeszowa.



### Michał Bonarowski

Wcześniej dziennikarz, obecnie specjalista komunikowania w Internecie. Pracował od początku lat 90 w mediach tradycyjnych, a następnie w elektronicznych, szczególnie wykorzystujących internet jako platformę dotarcia do odbiorców. Współtwórca pierwszych wydań prasy papierowej w Internecie i pierwszych serwisów informacyjnych. Pracował m.in. dla mediów i wydawców, takich jak: Gazeta Bankowa, Businessman Magazine,

Tygodnik Polityka, TVP2, Infor, Onet.pl, IDG, Presspublica, Polska Agencja Prasowa. Współtworzył linię programową mediów interaktywnych; aktywnie uczestniczył w tworzeniu serwisów internetowych na pograniczu informacji, rozrywki i mediów społecznościowych. Obecnie doradza funduszom inwestującym w start-upy oraz zajmuje się komunikacją zintegrowaną poza branżą medialną. Członek ISOC oraz Polskiego Stowarzyszenia Public Relations.



### Jerzy M. Majewski

Ukończył studia na Wydziale Prawa Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Po studiach podjął pracę asystenta w Zakładzie Teorii Państwa i Prawa UAM. Pracując pod naukowym kierunkiem profesorów Janusza Romuła i Zygmunta Ziemińskiego zajmował się teorią norm prawnych i teorią wykładni. Jednocześnie od roku 1976 związał się z praktyką odbywając aplikację sądową i arbitrażową w Sądzie Wojewódzkim

w Poznaniu oraz w Państwowym Arbitrażu Gospodarczym w Poznaniu; uzyskując uprawnienia do bycia sędzią i radcą prawnym. W roku 2007 Jerzy M. Majewski zaprzestał osobistego wykonywania zawodu adwokata, (pozostając jednak adwokatem i członkiem Wielkopolskiej Izby Adwokackiej). W tym czasie rozpoczął prowadzenie portalu internetowego o charakterze polityczno-prawnym MacLawyer. Sukces portalu przyczynił się do decyzji o wznowieniu działalności prawniczej w formie kancelarii zajmującej się lobbymingiem i analizami legislacyjnymi.



### Robert Wawrzeń

Absolwent Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie. Redaktor i szkoleniowiec, przez wiele lat związany z rynkiem poligrafii reklamowej. W przeszłości menedżer projektu i członek zarządu usługowej firmy poligraficzno-reklamowej we Wrocławiu. Organizuje i koordynuje projekty reklamowe związane z poligrafią. Z zainicjowania trener – szkoli osoby zatrudnione w działach marketingu i promocji w zakresie prawa autorskiego

w reklamie oraz w dziedzinie projektowania, redagowania i produkcji publikacji promocyjnych. Publikował artykuły merytoryczne w prasie branżowej.