

Notatka służbowa dot. Konferencji EUPRIO w Stresie, 1-4.09.2010 r.

W dniach 1-4 września br. w Stresie (Włochy) odbyła się 22. doroczna konferencja europejskiego stowarzyszenia PR-owców i rzeczników prasowych EUPRIO pt. „University communicators establish their roles towards 2020”. W konferencji udział wzięło ponad 220 reprezentantów europejskich uczelni z 25 krajów, w tym 1 osoba z Polski – reprezentujący Biuro KRASP pan Kamil Melcer. Tematem przewodnim konferencji, której organizatorami byli: Uniwersytet Piemoncki (Universita Degli Studi Del Piemonte Orientale), włoskie stowarzyszenie rzeczników prasowych uczelni AICUN oraz założone w 1986 r. Stowarzyszenie EUPRIO, był Proces Boloński w kontekście roli i zadań służb informacyjnych i promocyjnych europejskich uczelni.

Konferencja była podzielona na sesje plenarne, zajęcia warsztatowe oraz sesje szkoleniowe dla uczestników (tzw. master-classes) prowadzone przez europejskich i amerykańskich ekspertów z wybranych dziedzin. Głównym gościem konferencji, który wygłosił wykład otwierający był prezydent of European Universities Association prof. Jean-Marc Rapp. W swym wystąpieniu pt. „Towards Bologna 2020” (w załączeniu) dokonał oceny stanu realizacji Procesu Bolońskiego i wskazał kluczowe obszary działań w najbliższych latach, w tym:

- 1) Problem zatrudnienia absolwentów,
- 2) Kształcenie przez całe życie (life long learning),
- 3) Mobilność,
- 4) Wizja europejskiego szkolnictwa wyższego,
- 5) Komunikacja z otoczeniem i wewnątrz uczelni.

Wystąpienie prof. Rappa było podstawą zajęć warsztatowych dla uczestników konferencji, którzy w ramach tzw. „European Cafe” dyskutowali w grupach o ww. obszarach działań w kontekście możliwej roli i udziału biur promocji, komunikacji społecznej i rzeczników prasowych w Procesie Bolonskim. W ocenie większości uczestników, zgodnie z opinią prof. Rappa, struktury te powinny mieć większy udział w kształtowaniu polityk z tym związanych, co stworzyłoby możliwość usprawnienia polityki informacyjnej i komunikacji z otoczeniem. Następnie program konferencji skoncentrował się na części szkoleniowej. W ramach prowadzonych równolegle w małych grupach sesji dla uczestników odbyły się następujące zajęcia:

1. Usage Centered Design and Sites Architecture: Guidelines and Practice for University Digital Communication;
2. Persuasive Presentation: Building Powerful Presence and Gravitas;
3. What makes a great University Website;
4. What we can learn from Teachers: Learning to communicate well in Spoken English;
5. Keeping Trust in a Crisis;
6. Public Relations Writing: Adapting Old Rules to a New Age;
7. Managing your Brand and Engaging its Ambassadors in a new, empowering Conversation;
8. All You need to know about Creativity;
9. Unusual ways of communicating science;
10. The Successful Event Management. The New Protocol, Trends and Strategies in Europe;
11. Fundraising. More resources for your University;

12. Lobbying the European Parliament after Lisbon: changes and challenges;
13. The Strategic Role of Branding in International Marketing;
14. Communicating change within institutions of higher education;
15. Communication and Social Responsibility.

Zajęcia miały charakter interaktywny, a ich uczestnicy po prezentacjach prowadzących i ćwiczeniach warsztatowych mieli możliwość wymiany doświadczeń i poznania dobrych praktyk.

Konferencja EUPRIO zakończyła się sesją plenarną z udziałem europoła prof. Gianni Vattimo, który wygłosił wykład pt. „From Communication to Solidarity”.

Kolejna konferencja EUPRIO odbędzie się w roku 2011 w Pradze. Dokładny termin zostanie podany na stronie internetowej EUPRIO: www.euprio.org

Opr. Kamil Melcer, Biuro KRASP; 20/09/2010