

Notatka służbowa dot. konferencji PROM w Opalenicy, 15-18 stycznia 2012 r.

W dniach 15-18 stycznia br. w Opalenicy odbyła się XVIII konferencja Stowarzyszenia PR i Promocji Uczelni Polskich (PROM) pod honorowym patronatem Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego, prof. Barbary Kudryckiej i Przewodniczącej KRASP, prof. Katarzyny Chałasińskiej-Macukow.

Tematyka konferencji zorganizowanej przez zrzeszające rzeczników prasowych i specjalistów ds. promocji uczelni wyższych Stowarzyszenie PROM poświęcona była korzyściom wizerunkowym i materialnym, jakie niosą polskim uczelniom działania marketingowe w bliższym i dalszym otoczeniu biznesowym prawnym i medialnym.

Celem konferencji było stworzenie jej uczestnikom możliwości podniesienia swojej wiedzy i umiejętności zarówno w obszarze procedur przetargowych, wykorzystania nośników reklamowych oraz coraz bardziej skomplikowanych relacji z mediami – zarówno tradycyjnymi, jak i nowymi. W ramach konferencji odbyły się zarówno sesje plenarne poświęcone marketingowi uczelni w otoczeniu biznesowym oraz komercjalizacji badań naukowych w realiach nowej ustawy – Prawo o Szkolnictwie wyższym, jak również zajęcia warsztatowe prowadzone przez ekspertów z dziedziny marketingu, komunikacji i prawa.

Uczestnicy konferencji mieli także możliwość udziału w spotkaniu z przedstawicielami Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego, podczas którego poruszono kwestie nowych form dofinansowania przedsięwzięć promocyjnych podejmowanych przez uczelnie.

Opr. Barbara Frankiewicz, Agata Kulesza

Biuro KRASP

30.01.2012