

XVIII Konferencja Stowarzyszenia PR i Promocji Uczelni Polskich „PRom” „Marketing uczelni w otoczeniu biznesowym”

Warsztaty dla służb prasowych i promocyjnych

Magnificencjo,
Szanowni Państwo,

Mamy zaszczyt zaprosić przedstawicieli Państwa Uczelni do wzięcia udziału w XVIII Konferencji Stowarzyszenia PR i Promocji Uczelni Polskich zatytułowanej:

„Marketing uczelni w otoczeniu biznesowym.
Warsztaty dla służb prasowych i promocyjnych”

Konferencja organizowana jest wspólnie przez Stowarzyszenie PR i Promocji Uczelni Polskich „PRom” i Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu w dniach 15-18 stycznia 2012 r. w Opalenicy pod Poznaniem.

Tematem Konferencji są korzyści wizerunkowe i materialne, jakie niosą polskim uczelniom działania marketingowe w bliższym i dalszym otoczeniu biznesowym, prawnym i medialnym.

W obszarze polskiej wyższej edukacji istnieją doświadczenia, które warto upowszechniać, toteż dobór prelegentów był między innymi inspirowany dobrymi praktykami i doświadczeniami uniwersyteckimi. Na szczególną uwagę zasługują tu doświadczenia uczelni-gospodarza Konferencji, w transferze wiedzy do gospodarki. Również obecność na konferencji w części zarówno oficjalnej, jak i warsztatowej pana Paolo Pomatiego, prezydenta stowarzyszenia EUPRIO wskazuje, że polski rynek wyższej edukacji jest coraz mocniej obecny w świadomości wizerunkowej Europy.

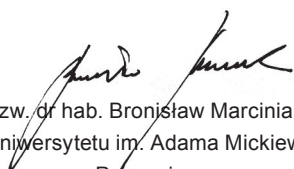
Dużą wagę przykładamy także do wszelkich aspektów prawnych – uczestnicy Konferencji będą mogli podnieść swoją wiedzę i umiejętności zarówno w obszarze procedur przetargowych, wykorzystywania nośników reklamowych oraz coraz bardziej skomplikowanych relacji z mediami – zarówno tradycyjnymi, jak i nowymi.


Wyrażamy nadzieję, że wiedza i umiejętności pozyskane w trakcie Konferencji pozwolą te dobre praktyki upowszechnić wśród jej gości – z pożytkiem dla Państwa uczelni.

Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, jeden z najlepszych polskich uniwersytetów - to godny kontynuator tradycji Akademii Lubrańskiego i poznańskiego kolegium jezuickiego – pereł systemu edukacyjnego dawnej Rzeczypospolitej. Dziś Uniwersytet, od lat we wszystkich rankingach sytuujący się w ścisłej czołówce najlepszych polskich uczelni wyższych, przeżywa okres wszechstronnego rozwoju naukowego, dydaktycznego i inwestycyjnego.

Stowarzyszenie „PRom” utworzone w 2006 roku jest kontynuatorem długiej już tradycji współpracy rzeczników prasowych i pracowników biur promocji polskich uczelni publicznych i niepublicznych. Otrzymało nagrody krajowe i międzynarodowe za swoją działalność; jego aktywność i dokonania były prezentowane na posiedzeniu KRASP w maju 2010 i KRZASP w październiku 2010.

Będzie nam niezwykle miło gościć przedstawicieli Państwa Uczelni w Opalenicy pod Poznaniem w dniach 15 -18 stycznia 2012 roku.


prof. zw. dr hab. Bronisław Marciniak
Rektor Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza
w Poznaniu


dr Marek Zimnak
Prezes Stowarzyszenia PR i Promocji
Uczelni Polskich „PROM”

Patronat honorowy

Minister
Nauki i Szkolnictwa Wyższego
prof. dr hab. Barbara Kudrycka



Przewodnicząca KRASP
Prof. dr hab. Katarzyna
Chałasińska-Macukow



Partnerzy Stowarzyszenia



Partnerzy konferencji



Program konferencji

I dzień – 15 stycznia 2012 (niedziela)

13:00-20:00 Przyjazdy uczestników
20:00 Kolacja

II dzień – 16 stycznia 2012 (poniedziałek)

10:00-10:30 Oficjalne otwarcie XVII Konferencji Stowarzyszenia PRom:
Prorektor Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza prof. Jacek Guliński
„Komercjalizacja badań naukowych w realiach nowej ustawy – Prawo o szkolnictwie wyższym”
Prezes zarządu PRom – dr Marek Zimnak
Prowadzenie – Dominika Narożna (rzecznik prasowy UAM) /Marcin Witkowski (kierownik Biura Informacji i Promocji UAM)

Wystąpienie Prezydenta Paolo Pomatiego z EUPRIO – zadania uczelnianego public relations we współczesnej Europie

10:30-11:00 Wykład otwierający – prof. dr hab. Henryk Mruk, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
Neuromarketing – szansa czy zagrożenie?

11:00-11:15 Przerwa kawowa

11:15-13:00 Dyskusja panelowa: Promocja ośrodka akademickiego.

Udział biorą:

Przedstawiciel ośrodka poznańskiego – Anna Wawdysz „Akademicki Poznań”

Przedstawiciel ośrodka gdańskiego – Ewa Kiszka – rozpoczęcie projektu

Przedstawiciel ośrodka wrocławskiego – Marek Zimnak „Teraz Wrocław”

Sesja pytań i odpowiedzi

12:30-13:00 Prezentacja komercyjna – partner konferencji

13:30-15:00 Obiad

16:00-17:00 Cztery sesje warsztatowe równoległe

17:15-18:15 Cztery sesje warsztatowe równoległe

18:30-19:30 Zebranie członków Stowarzyszenia „PRom”

III dzień – 17 stycznia 2012 (wtorek)

Warsztaty do wyboru:

10:00-11:30 Cztery sesje warsztatowe równoległe

11:30-13:00 Cztery sesje warsztatowe równoległe

13:30-15:00 Obiad

16:00-17:30 Cztery sesje warsztatowe równoległe

17:30-19:00 Cztery sesje warsztatowe równoległe

20:00 Zakończenie konferencji – uroczysta kolacja

IV dzień – 18 stycznia 2012 (środa)

8:00 Śniadanie

9:00 Wyjazd uczestników

Patronat honorowy

Minister
Nauki i Szkolnictwa Wyższego
prof. dr hab. Barbara Kudrycka



Przewodnicząca KRASP
Prof. dr hab. Katarzyna
Chałasińska-Macukow



Partnerzy Stowarzyszenia



Partner strategiczny



MIESIĘCZNIK ŚRODOWISK NAUKOWYCH



Partnerzy konferencji

